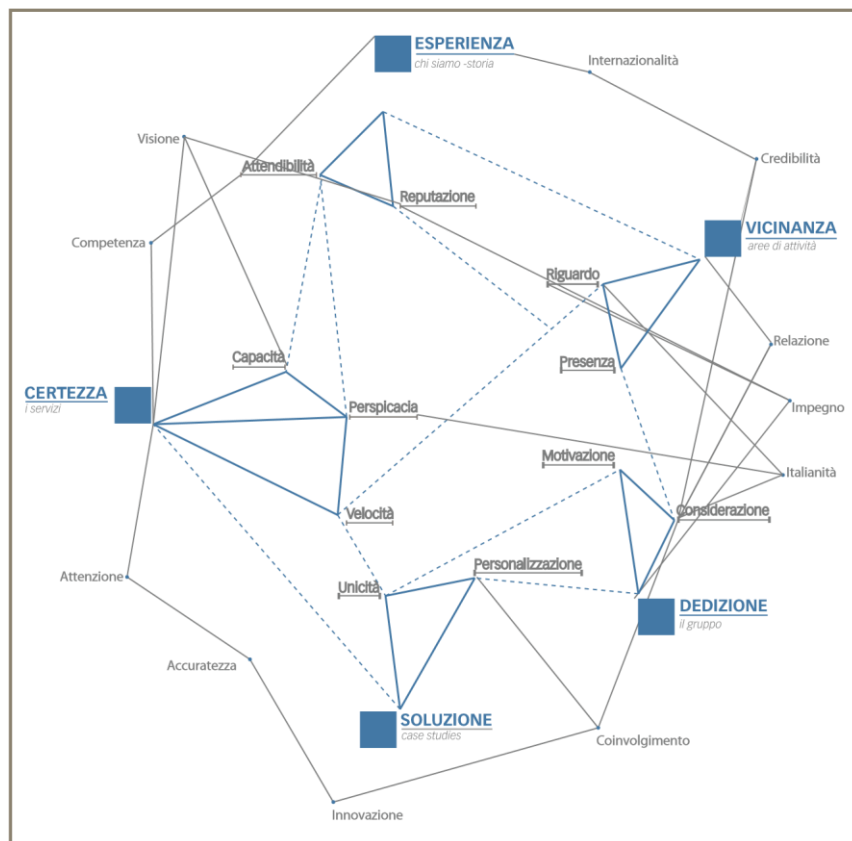


POLITICA DELLA QUALITÀ

Sin dalla sua costituzione nel 1978 MAG si è caratterizzata per una vision basata su tre pilastri fondamentali: attitudine internazionale, capacità di innovare ed approccio strategico alla gestione dei rischi.

La MAG analizzando la sua storia, il presente e gli obiettivi per il futuro ha circoscritto e definito alcune qualità che distinguono l'azienda, scegliendo cinque parole chiave che definiscono i valori che guidano e caratterizzano l'agire delle persone che lavorano in MAG. Valori che si definiscono e si rafforzano in una continua condivisione interna. L'insieme di queste relazioni, la compresenza di questi valori costituisce l'unicità e la forza del gruppo MAG.

I valori sono inseriti in una mappa grafica che ne sottolinea i legami reciproci.



Missione

La tutela delle aziende

MAG opera per controllare gli eventi che influiscono nella vita dei propri clienti. La finalità è tutelarne l'attività, il patrimonio, lo sviluppo ed il successo.



Visione

Approccio locale in un mondo globale

MAG vuole essere il broker di riferimento per le aziende italiane che operano sia nel mercato nazionale che internazionale.

Filosofia

Il cliente al centro del mercato assicurativo

MAG pone sempre il cliente al centro del mercato assicurativo internazionale, sullo stesso piano di qualunque competitor nel mondo, consentendogli così di accedere sempre alle soluzioni assicurative più efficaci ed innovative, a prescindere dalla sua dimensione.

Le attività ed i processi sono sempre improntati su chiarezza e trasparenza, sia nella comunicazione interna ed esterna che nei rapporti con partner e clienti. MAG è attenta alla sua storia e alla tradizione che unisce all'innovazione tecnologica e formativa per affrontare i continui cambiamenti del mercato.

Fondamenti etici

Ambiente, persone e business

MAG lavora sempre nel rispetto delle leggi, delle persone e dell'ambiente e nella difesa dei valori etici del business. Esprime il suo impegno di solidarietà nei confronti di chi è in difficoltà attraverso il Charity Department. Ritiene fondamentale la valorizzazione delle risorse umane come patrimonio culturale e professionale. Cura la sicurezza e la gradevolezza degli ambienti di lavoro. Ha elaborato un codice Etico Comportamentale che determina sia le linee guida di condotta per una corretta gestione dell'attività, sia i principi che devono ispirare i comportamenti di tutti i dipendenti, nelle relazioni interne, nei rapporti con i clienti e con gli interlocutori esterni.

Il Sistema di Gestione per la Qualità rappresenta quindi il mezzo per perseguire gli obiettivi, rimanendo coerente ai valori sopra rappresentati in un'ottica di continuo miglioramento.

Operativamente Mag Group ha tradotto valori, missione, filosofia e fondamenti etici in regole operative allo scopo di garantire nei fatti e nelle attività la loro applicazione in particolare per:

- organizzazione interna (definizione di responsabilità e compiti)
- trasparenza e chiarezza nella documentazione fornita al cliente
- piena assistenza al cliente nei termini contrattuali
- collaborazione con fornitori/compagnie di assicurazione nell'ottica di sviluppare rapporti fidelizzati
- formazione continua del personale
- coinvolgimento e consapevolezza del personale interno ed esterno che collabora con Mag

Il monitoraggio circa la realizzazione degli obiettivi e valori contenuti nella politica della qualità è ottenuto attraverso gli strumenti periodici di verifica previsti nel manuale della qualità

Pierluca Impronta

Roma, 8 settembre 2021