

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

**MAG-**

# Indice

**01** Lettera dell'AD

**02** Premessa

**07** Governance e  
Management

**10** Stakeholder e Matrice di  
Materialità

**12** Obiettivi e  
Strategia

**13** Iniziative e Progetti  
realizzati

**14** Impatti e  
Performance

**29** Certificazioni e  
Riconoscimenti

**30** I Prossimi  
Passi

**34** Metodologia

# Lettera del Presidente Pierluca Impronta



Cari Stakeholder,

vi presentiamo il secondo Report di Sostenibilità del Gruppo MAG, un documento che racconta il percorso con cui **continuiamo a integrare sostenibilità, innovazione e responsabilità all'interno delle nostre attività e delle nostre scelte strategiche.**

Da quasi 50 anni accompagniamo le aziende italiane nella gestione dei rischi e nello sviluppo delle opportunità, costruendo relazioni fondate su **fiducia, competenza e vicinanza**. In un contesto in continua evoluzione, crediamo che il nostro ruolo non si limiti alla protezione dei Clienti, ma contribuisca alla creazione di **valore sostenibile per persone, imprese e comunità.**

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo proseguito il nostro percorso di crescita responsabile, investendo nelle persone, nella formazione, nella digitalizzazione dei processi e nel rafforzamento dei sistemi di governance e resilienza operativa. Continuiamo a guardare al futuro con un approccio orientato all'**innovazione, alla sicurezza** e alla qualità delle relazioni, elementi che da sempre rappresentano il cuore dell'identità MAG.

Questo Report rappresenta per noi uno strumento di trasparenza e condivisione, attraverso cui raccontiamo i risultati raggiunti, gli impegni assunti e gli obiettivi che guideranno il nostro percorso nei prossimi anni.

Con gratitudine e rinnovato impegno,

Pierluca Impronta  
Presidente e Amministratore Delegato  
Gruppo MAG

***"Unire la cultura del rischio alla cultura della sostenibilità: così proteggiamo il futuro degli imprenditori e delle loro aziende."***



# Premessa

Il Report di Sostenibilità del Gruppo MAG descrive l'approccio con cui il Gruppo integra i principi di sostenibilità all'interno delle proprie attività, dei processi organizzativi e delle scelte strategiche.

Il documento illustra le iniziative sviluppate in ambito ambientale, sociale e di governance, con particolare attenzione alla valorizzazione delle persone, alla digitalizzazione responsabile, alla resilienza operativa e alla creazione di valore per clienti, collaboratori e stakeholder.

Attraverso questo Report, MAG intende fornire una rappresentazione trasparente del proprio percorso di crescita sostenibile, evidenziando gli impegni assunti, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento che guideranno l'evoluzione futura del Gruppo.



# I nostri numeri

 **45** anni sul  
mercato

 **20**  
sedi in Italia e 1  
sede a Londra

 **€ 444 M**  
premi intermediati  
annualmente in Italia

 **+400**  
risorse altamente  
specializzate

 **80%**  
del portafoglio clienti  
costituito da aziende  
corporate, middle market  
ed enti pubblici



# II gruppo MAG

## MAG SPA

**100%**

Link Underwriting  
Agency

**80%**

Centrale Srl

**100%**

MAG Credit  
Risk Srl

**100%**

MAG Consulting Srl

**100%**

MAG  
Mobility Srl

**50,6%**

Neosurance Srl  
2022 Acquisition





Il nostro impegno per la sostenibilità

# La nostra sostenibilità dipende dal benessere delle **persone**: siano esse collaboratori, business partner o clienti

## ■ Vision

SIAMO IL BROKER ITALIANO PER LE AZIENDE ITALIANE

Vogliamo fornire il miglior servizio di intermediazione assicurativa possibile soddisfacendo in maniera completa i bisogni di sicurezza delle aziende del nostro territorio, impegnandoci a creare un rapporto di fiducia con i nostri Clienti.

**Valorizziamo le Persone** e ne coltiviamo le capacità per aiutare **le aziende del territorio a crescere** e accompagnarle nel loro sviluppo internazionale.

## ■ Mission

ASSICURIAMO IL FUTURO DEGLI IMPRENDITORI NELLO SVILUPPO DELLE PROPRIE AZIENDE

Favoriamo la crescita delle imprese italiane in un mondo in continua evoluzione, fornendo un servizio sempre più innovativo e studiato sulle esigenze dei nostri Clienti. Diffondiamo **la cultura della previsione e della gestione dei rischi**, rispondendo in maniera propositiva alle necessità degli imprenditori del nostro territorio italiano, nel completo rispetto della Cultura e dei Valori.



Le attività quotidiane e le scelte strategiche del Gruppo MAG si fondano su **cinque pilastri**, veri e propri punti di riferimento che guidano la nostra crescita e il nostro impatto.

- **Persone.** Il capitale umano è il cuore di MAG. Il nostro team, formato da oltre 400 professionisti altamente qualificati, è molto più di una risorsa: è il motore dell'innovazione, della creatività e della crescita aziendale. Investiamo continuamente nella formazione e nello sviluppo delle competenze, creando un ambiente di lavoro che valorizza collaborazione, benessere e stimolo intellettuale.
- **Relazioni e comunità.** Il capitale sociale è la rete di rapporti che costruiamo con clienti, fornitori e comunità. La fiducia e la trasparenza sono alla base delle nostre interazioni, così come un approccio autentico di partnership. Questo ci permette di comprendere meglio le esigenze dei nostri stakeholder e di sviluppare soluzioni che generino valore condiviso e duraturo.
- **Conoscenza e innovazione.** Il capitale intellettuale nasce dalla combinazione tra esperienza consolidata e cultura dell'apprendimento continuo. La nostra expertise si traduce in competenze specializzate, processi innovativi e capacità di anticipare i cambiamenti del mercato, offrendo risposte efficaci e tempestive.
- **Infrastrutture e tecnologia.** Ogni investimento in spazi di lavoro ergonomici, strumenti digitali avanzati e sistemi IT all'avanguardia è pensato per ottimizzare le operazioni e garantire un servizio eccellente. La tecnologia diventa così un alleato strategico che sostiene efficienza, qualità e performance.
- **Storia e valori.** Essere un'azienda di terza generazione significa portare con noi un patrimonio prezioso di esperienze, valori e relazioni costruite nel tempo. Questo bagaglio non è solo motivo di orgoglio: rappresenta una base solida e strategica da cui guardare al futuro con innovazione e fiducia.





# Governance e Management

I nostro modello di governance è costruito per rispondere sia alle esigenze normative sia alle dinamiche del mercato, incarnando i principi guida del Gruppo MAG: integrità, trasparenza e responsabilità.

Questa struttura assicura una gestione del business efficace, etica e coerente con la nostra visione di lungo periodo.

A supporto del modello di governance operano:

## **La struttura di governance include:**

- Consiglio di Amministrazione
- Collegio sindacale



# Composizione del consiglio di amministrazione

|                       | n. componenti | % sul totale   |
|-----------------------|---------------|----------------|
| ■ MAG SPA             | 5             | ♂ 80%<br>♀ 20% |
| ■ CENTRALE SPA        | 9             | ♂ 89%<br>♀ 11% |
| ■ MAG CREDIT RISK SRL | 6             | ♂ 83%<br>♀ 17% |
| ■ LINK SRL            | 5             | ♂ 40%<br>♀ 60% |
| ■ MAG MOBILITY SRL    | 5             | ♂ 60%<br>♀ 40% |
| ■ MAG CONSULTING SRL  | 3             | ♂ 67%<br>♀ 33% |
| ■ NEOSURANCE SRL      | 5             | ♂ 80%<br>♀ 20% |



# I principi che ci orientano

*Etica, Trasparenza e Prudenza*

## **Codice Etico**

Il Codice Etico del Gruppo MAG definisce i comportamenti attesi da tutti i collaboratori, fissando standard elevati nelle relazioni con clienti, fornitori e stakeholder. È uno strumento fondamentale per promuovere integrità, correttezza e responsabilità in ogni attività aziendale.

## **Whistleblowing**

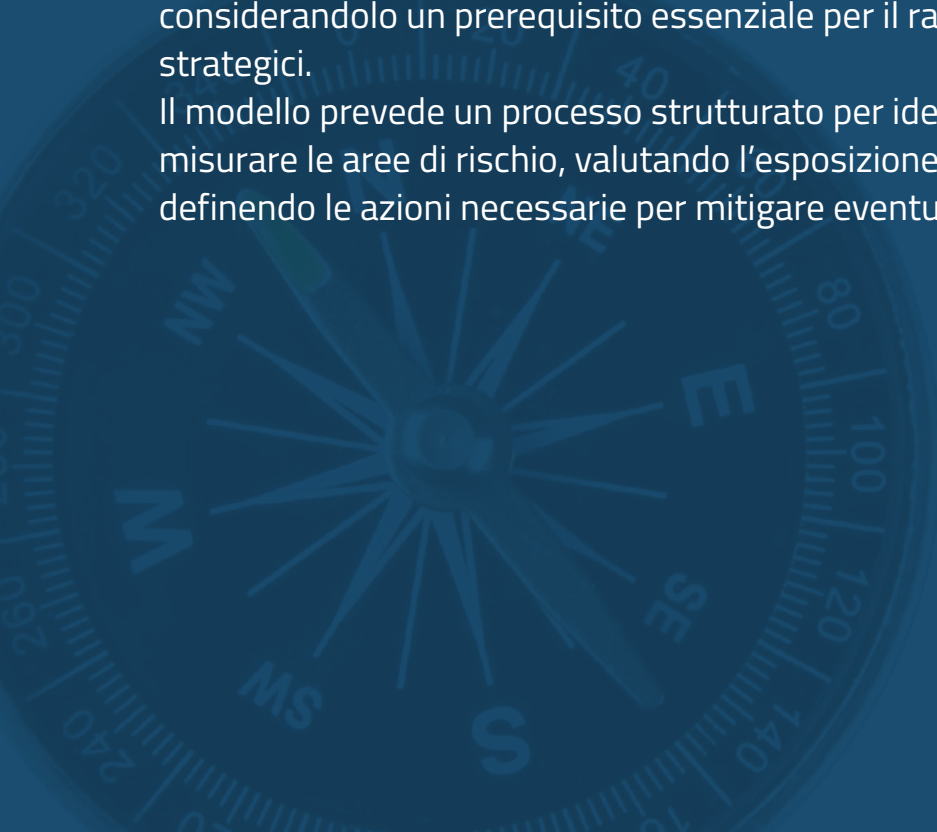
In linea con la normativa vigente, mettiamo a disposizione canali dedicati per segnalare reati o irregolarità riscontrate nei rapporti di lavoro, sia nel settore pubblico che privato. Questo sistema garantisce trasparenza e tutela chi sceglie di portare alla luce situazioni critiche.

## **Il sistema di risk management**

Il nostro approccio al risk management e al controllo interno si basa su regole, procedure e strutture organizzative che permettono di identificare, valutare, gestire e monitorare i principali rischi aziendali. L'obiettivo è garantire una gestione sana, corretta e coerente con le finalità del Gruppo e delle società che lo compongono.

Promuoviamo, a tutti i livelli dell'organizzazione, la consapevolezza dell'importanza di un sistema efficace di gestione dei rischi e controllo interno, considerandolo un prerequisito essenziale per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Il modello prevede un processo strutturato per identificare, analizzare e misurare le aree di rischio, valutando l'esposizione complessiva del Gruppo e definendo le azioni necessarie per mitigare eventuali criticità.



# Stakeholder

Il confronto con gli stakeholder rappresenta un elemento essenziale per comprendere le aspettative, le esigenze e le priorità delle diverse realtà con cui il Gruppo MAG si relaziona. Un dialogo costante e trasparente consente di rafforzare relazioni basate sulla fiducia e di orientare le scelte aziendali in modo responsabile e consapevole.

Attraverso il coinvolgimento dei propri interlocutori, il Gruppo è in grado non solo di gestire con maggiore efficacia i rischi, ma anche di individuare opportunità di miglioramento e sviluppo capaci di generare valore condiviso nel lungo periodo.

Nel 2025 è stata condotta la prima analisi di materialità, un passaggio significativo nel percorso di integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali. Questo processo ha permesso di individuare e valutare i temi più rilevanti per il business e per gli stakeholder, contribuendo a definire le priorità su cui concentrare impegni e iniziative.

A seguito di questa attività sono stati identificati e mappati i principali stakeholder del Gruppo, suddivisi in due categorie principali.

## Prioritari

- **Risorse.** Il personale dell'azienda, compresi agenti, broker, amministratori e altri collaboratori che contribuiscono al funzionamento quotidiano.
- **Clienti.** Coloro che acquistano polizze assicurative attraverso MAG.
- **Compagnie Assicurative.** Le aziende con cui MAG lavora per fornire copertura assicurativa ai clienti.

## Secondari

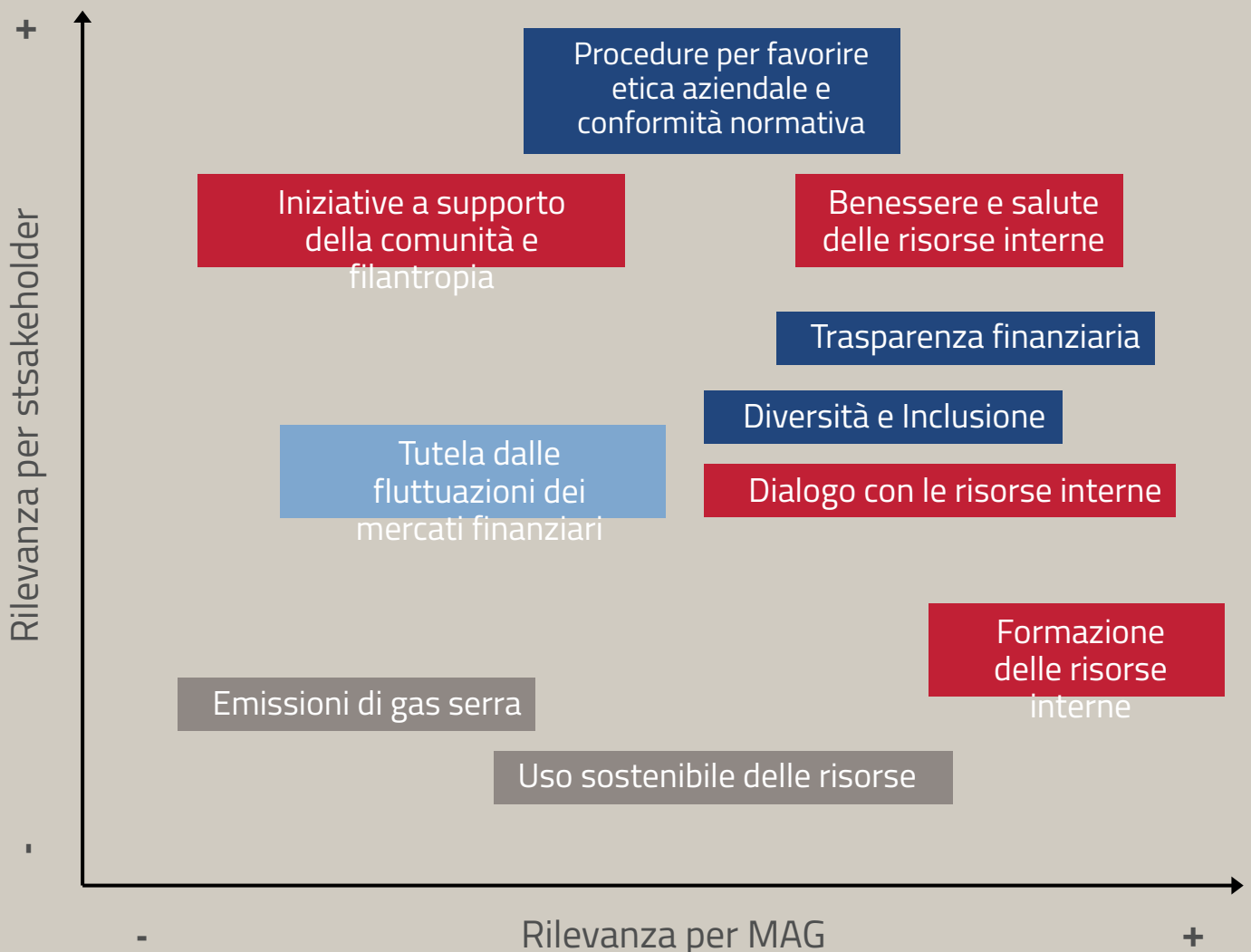
- **Concorrenti.** Altre aziende di broking assicurativo che operano nello stesso mercato geografico o settore specifico.
- **Associazioni di Categoria.** Organizzazioni professionali del settore assicurativo che possono influenzare politiche e standard del settore.
- **Media e Opinione Pubblica.** Gli organi di informazione e il pubblico in generale che possono essere influenzati dalle attività e dalla reputazione dell'azienda.





# Matrice di materialità

L'elaborazione della matrice di materialità ha rappresentato un passaggio fondamentale per individuare e valutare i temi di maggiore rilevanza per il Gruppo MAG e per i suoi stakeholder. Questo strumento ha consentito di analizzare e mettere in ordine di priorità gli aspetti più significativi, supportando l'azienda nel definire le aree su cui concentrare impegni, strategie e iniziative future.



# Obiettivi e Strategia

La sostenibilità costituisce una componente concreta del modo di operare del Gruppo MAG ed è progressivamente integrata nelle scelte strategiche e nelle attività quotidiane. L'attenzione verso le principali sfide globali, unita al confronto continuo con gli stakeholder, ha portato alla definizione di un percorso strutturato che orienta le azioni e gli impegni dell'organizzazione. Questo percorso si sviluppa attorno a quattro ambiti fondamentali:

- **Impatto Sociale**
- **Impatto Ambientale**
- **Impatto Economico**
- **Governance**

Queste dimensioni sono strettamente interconnesse e rappresentano i pilastri attraverso cui il Gruppo orienta le proprie decisioni, con l'obiettivo di promuovere una crescita sostenibile e bilanciata, attenta alle persone, alle comunità e ai contesti in cui opera.



# Iniziative e progetti realizzati

**Investire nelle persone** e nei territori in cui operiamo è uno dei principi guida del Gruppo MAG e si traduce in azioni concrete, capaci di generare valore reale per le comunità e per i nostri collaboratori.

Nel tempo abbiamo sviluppato iniziative articolate su diversi ambiti: promuovere il benessere e la crescita professionale dei collaboratori, sostenere le comunità locali, tutelare l'ambiente e favorire progetti culturali e sportivi. Ogni attività nasce dal dialogo continuo con gli stakeholder e dalla volontà di creare collaborazioni che producano un impatto positivo e duraturo.

Ogni progetto è parte di un percorso più ampio, guidato dall'impegno a contribuire allo sviluppo sostenibile del contesto sociale ed economico che ci circonda. In questo modo, l'azione del Gruppo MAG va oltre la responsabilità aziendale, diventando un vero e proprio contributo alla crescita e al benessere delle persone e dei territori.

# Impatto sociale

## Iniziative per il coinvolgimento e supporto dei collaboratori

Per il Gruppo MAG, il **coinvolgimento attivo delle persone** rappresenta un elemento fondamentale per il successo dell'azienda e per costruire un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e partecipativo.

Le iniziative dedicate ai collaboratori sono pensate per **valorizzare le competenze, ascoltare le idee e favorire la condivisione**, promuovendo un approccio collaborativo e aperto all'innovazione. Ogni azione mira a rafforzare il senso di appartenenza, sostenere la crescita professionale e **creare spazi in cui ciascuno possa contribuire in modo significativo al percorso dell'azienda**.

- In MAG, il senso di appartenenza e la collaborazione sono valori centrali per costruire un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e partecipativo. Da questa convinzione nasce **#MAGPEOPLE**, la community interna che unisce tutti i collaboratori del Gruppo, valorizzando il contributo di ciascuno e rafforzando il legame con l'azienda.

#MAGPEOPLE è pensata per dare voce ai dipendenti, favorire il dialogo interno e creare uno spazio di partecipazione attiva, dove **idee, esperienze e competenze si trasformano in valore condiviso**. Attraverso questa iniziativa, ogni persona può sentirsi parte di una squadra coesa, contribuendo in modo concreto al successo del Gruppo.

Oltre a rappresentare un punto di riferimento per la comunità interna, #MAGPEOPLE diventa anche un elemento distintivo della comunicazione esterna. La community racconta **il mondo MAG attraverso le persone che lo vivono ogni giorno**, condividendo risultati, aggiornamenti aziendali e opportunità professionali, rafforzando così il legame tra l'azienda e tutti i suoi stakeholder.





# Impatto sociale

- **Intranet aziendale.** La nostra intranet va oltre la semplice comunicazione interna: è un hub digitale per la condivisione di conoscenze, best practice e successi aziendali.

I collaboratori hanno la possibilità di partecipare a survey, interagire con le notizie aziendali, celebrare compleanni e ricorrenze professionali, accedere a contenuti formativi, esplorare le opportunità di carriera interne e restare sempre aggiornati sulle novità del Gruppo.

La piattaforma supporta la cultura dell'apprendimento continuo e favorisce la collaborazione trasversale tra team e uffici, diventando uno strumento chiave per il coinvolgimento delle persone.

- **Albero delle idee.** Abbiamo installato delle strutture in ogni ufficio, creando spazi fisici dedicati alla raccolta di suggerimenti e proposte da parte di tutti i collaboratori. Le proposte vengono regolarmente valutate dal management e le più rilevanti vengono implementate, con pieno riconoscimento del contributo dei dipendenti. Questo approccio partecipativo ha generato miglioramenti significativi nei processi, nei servizi e nell'organizzazione del lavoro.

SharePoint

Le nuove funzionalità della intranet ⓘ

MAG

HOME AZIENDA MAG PEOPLE AREE AZIENDALI SPECIALTIES EVENTI & NOTIZIE PROGETTI Modifica

+ Nuovo ▾ Dettagli pagina Anteprima Analisi

Pubblicata in data 14/05/2026

Cosa cerchi oggi? 🔍



MAG CHALLENGE Road to LAEF 2026



NATURAL RISK FORUM  
MAG al Natural Risk Forum: focus sui nuovi scenari del rischio...



MAG & AIBA a Bruxelles presso la Commissione Europea



Survey – Censimento Titolo di Studio



Nuova posizione - Job posting interno

MAG • ACA

Leggi tutte le novità riguardo Academy

Cari colleghi, desideriamo informarvi sulle novità della nostra Academy web



# Impatto sociale

- **Winning Together.** Crediamo nello sport come scuola di disciplina, resilienza e collaborazione. Da questa convinzione nasce Winning Together, il programma del Gruppo MAG pensato per facilitare l'ingresso degli atleti nel mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di sviluppare una carriera parallela che integri impegno agonistico e crescita professionale.

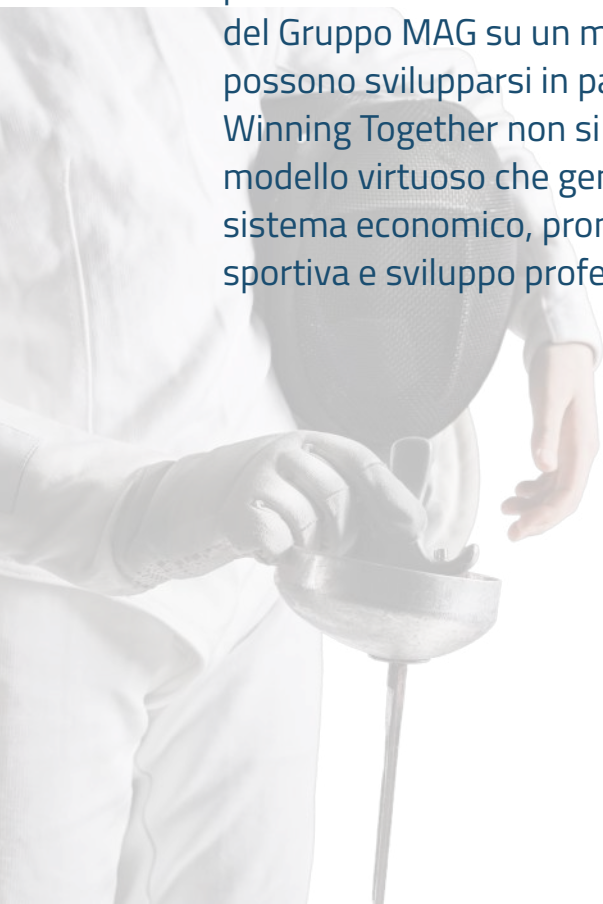
L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che molti atleti, al termine della carriera sportiva, incontrano difficoltà nell'inserirsi in contesti professionali differenti.

Winning Together propone un percorso strutturato che valorizza le competenze maturate nello sport – come leadership, gestione dello stress e lavoro di squadra – e le trasferisce all'interno dell'azienda, favorendo lo sviluppo personale e professionale degli atleti.

Negli ultimi anni, MAG ha accolto nel proprio organico atleti provenienti da discipline come equitazione, scherma, pallavolo e rugby. Le loro competenze hanno contribuito all'ottimizzazione dei processi organizzativi e al miglioramento delle performance aziendali.

Nel novembre 2025, il progetto è stato presentato al 34° FBN Global Summit di Miami, uno degli eventi internazionali più prestigiosi dedicati alle imprese familiari, durante una sessione dedicata alla Dual Career. L'occasione ha permesso di diffondere la cultura di Winning Together e di condividere la visione del Gruppo MAG su un modello innovativo in cui sport e crescita professionale possono svilupparsi in parallelo.

Winning Together non si limita a offrire opportunità di lavoro, ma costituisce un modello virtuoso che genera valore per gli atleti, per l'azienda e per l'intero sistema economico, promuovendo una cultura organizzativa in cui disciplina sportiva e sviluppo professionale si rafforzano a vicenda.



MAG  
WINNING  
together



# Impatto sociale

- **Radio MAG.** Radio MAG è la newsletter interna dedicata a tutti i collaboratori del Gruppo, pensata per valorizzare il lavoro quotidiano e rafforzare il senso di appartenenza. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rendere visibili i traguardi aziendali e raccontare le persone, le storie e i valori che rendono MAG più di un semplice broker assicurativo.

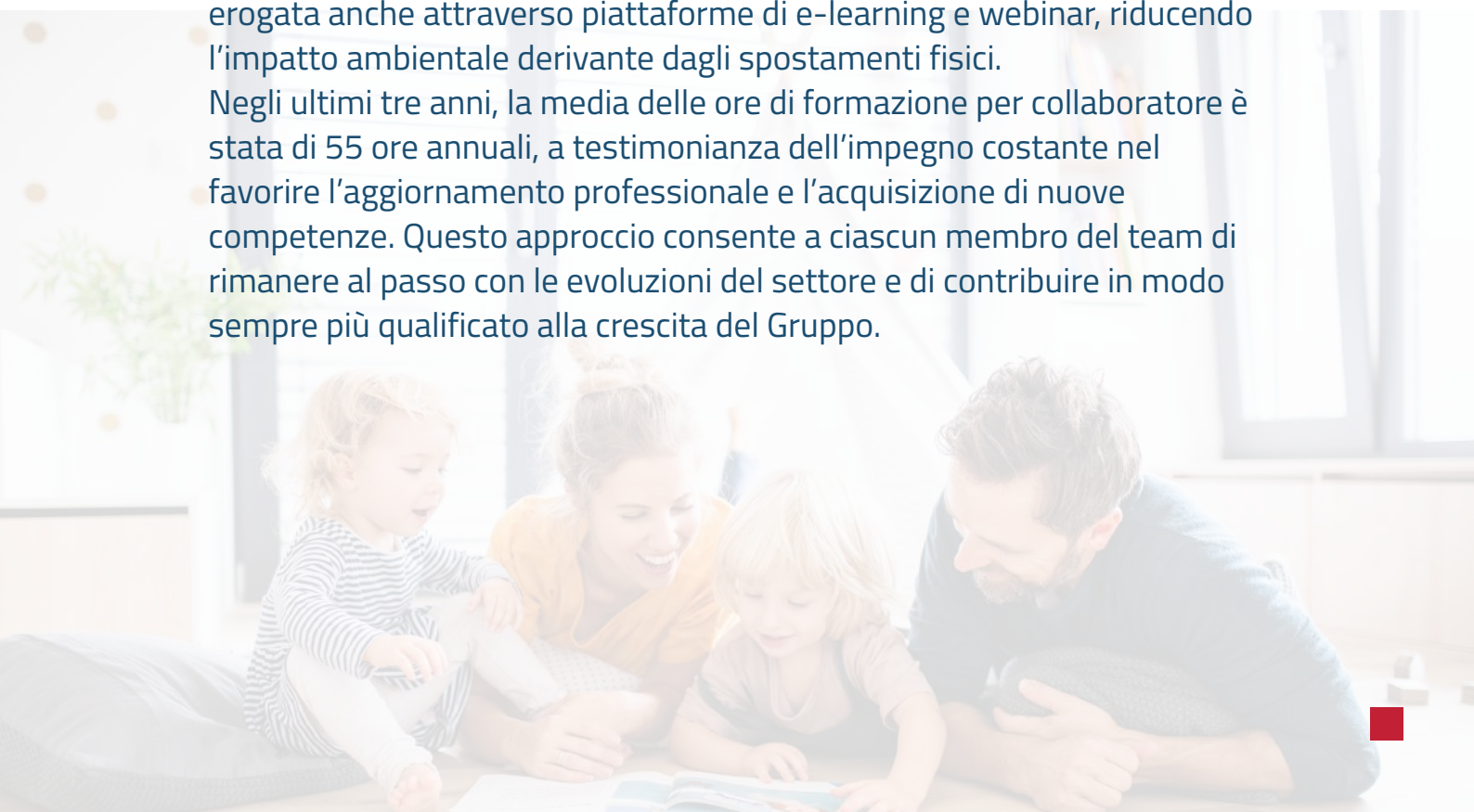
Attraverso Radio MAG, vogliamo creare uno spazio di condivisione in cui ogni collaboratore possa sentirsi parte attiva della crescita del Gruppo. Dalla sua nascita, la newsletter ha superato le 40 edizioni, affermandosi come uno strumento strategico per diffondere informazioni, aggiornamenti e buone pratiche, contribuendo a rafforzare la cultura e la coesione organizzativa.





# Impatto sociale

- **Welfare e attenzione al rapporto vita-lavoro.** Il Gruppo MAG pone il benessere dei collaboratori al centro dell'organizzazione del lavoro, promuovendo un equilibrio efficace tra vita professionale e personale. Questo approccio si concretizza attraverso un insieme di iniziative integrate, in cui la flessibilità riveste un ruolo fondamentale. I collaboratori possono svolgere le proprie attività in smart working, con modalità adattabili alle esigenze dei diversi uffici e con il supporto di strumenti tecnologici adeguati.  
L'organizzazione del lavoro include orari flessibili e garantisce il pieno rispetto dei diritti dei lavoratori, integrando soluzioni di welfare pensate per favorire la qualità della vita professionale. Il benessere si estende anche alla salute, attraverso coperture mediche e assicurative complete e l'accesso a servizi di supporto psicologico professionale.
- **Formazione.** La crescita e lo sviluppo delle competenze dei collaboratori rappresentano un investimento continuo per il Gruppo. Il programma di formazione prevede 30 ore annuali obbligatorie per ogni risorsa, integrate da un'ampia offerta di corsi volontari. La formazione viene erogata anche attraverso piattaforme di e-learning e webinar, riducendo l'impatto ambientale derivante dagli spostamenti fisici.  
Negli ultimi tre anni, la media delle ore di formazione per collaboratore è stata di 55 ore annuali, a testimonianza dell'impegno costante nel favorire l'aggiornamento professionale e l'acquisizione di nuove competenze. Questo approccio consente a ciascun membro del team di rimanere al passo con le evoluzioni del settore e di contribuire in modo sempre più qualificato alla crescita del Gruppo.



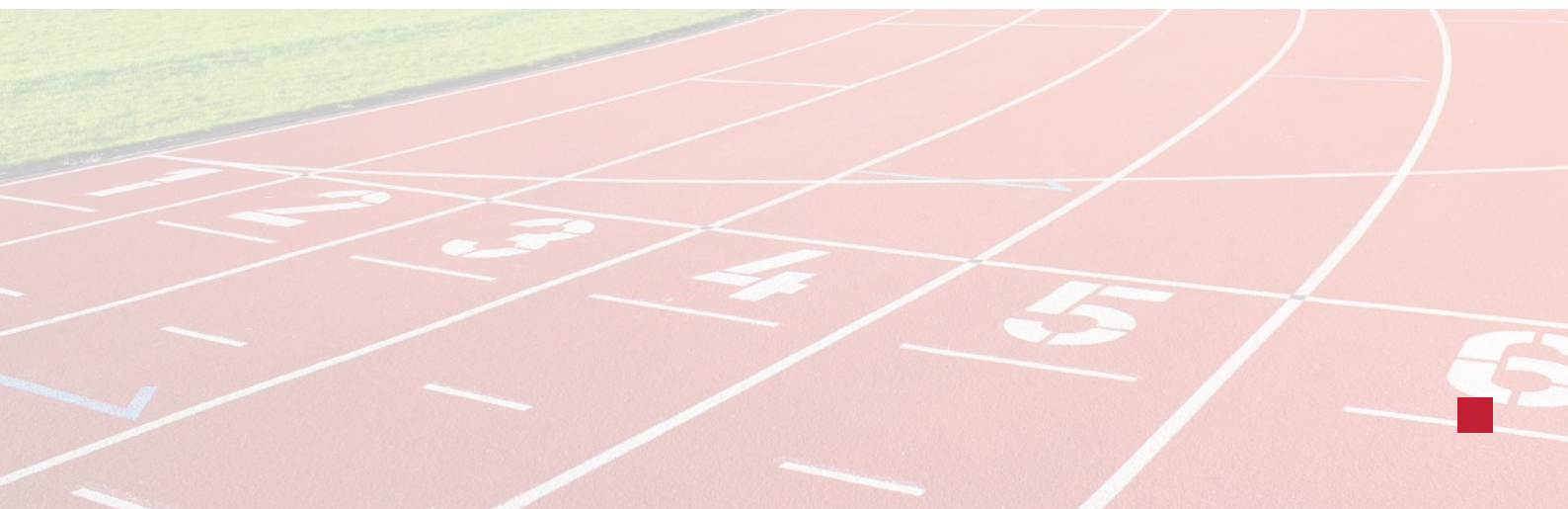
# Impatto sociale

## Iniziative per il coinvolgimento della comunità

L'approccio di MAG alla responsabilità sociale si distingue nel panorama del brokeraggio assicurativo per la gestione diretta di progetti ad alto impatto sociale, sia in ambito locale che internazionale.

Le iniziative sviluppate **integrano competenze assicurative e impegno sociale**, con particolare attenzione a istruzione, cultura, sport e arte contemporanea. Di seguito le principali attività e progetti ideati, supportati e gestiti.

- **Supporto allo Sport Locale.** Riconoscendo il ruolo fondamentale dello sport nel tessuto sociale, abbiamo stretto partnership con diverse realtà sportive locali come Virtus Ragus Basket e Consolini Volley. Queste collaborazioni mirano a promuovere **uno stile di vita sano, l'inclusione sociale e lo spirito di squadra**; valori che riteniamo essenziali per il benessere della comunità.



# Impatto sociale

Nel corso dell'anno, MAG ha avuto l'opportunità di contribuire concretamente a iniziative che generano un impatto positivo sulla società, attraverso erogazioni liberali a:

■ **Bambini di Manina del Madagascar Onlus**

■ **Flying Angels Foundation**

■ **Associazione Culturale Il Frantoio**

■ **Fondazione Cloister**

■ **Fondazione Comunità Bresciana**

■ **UNICEF**

■ **Fondazione Gimbe**

■ **Fondazione ONLUS - Pavesi**

■ **Associazione ONLUS - In Africa**

■ **Associazione KIM**

■ **ONLUS - Every Child is My Child**

■ **Associazione Infanzia da vivere**





# Impatto ambientale

## Iniziative per il coinvolgimento e supporto dei collaboratori

Il Gruppo MAG integra la sostenibilità ambientale in tutte le sue attività, con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ecologico** e promuovere un uso responsabile delle risorse. Le iniziative intraprese coinvolgono collaboratori, processi e strumenti aziendali, generando benefici concreti per l'ambiente e la collettività.

- **Onboarding Sostenibile.** Fin dal primo giorno, i nuovi collaboratori ricevono un welcome kit sostenibile, che include uno zaino realizzato in plastica riciclata e una borraccia riutilizzabile. Questa scelta riduce l'uso di plastica monouso e trasmette l'importanza della sostenibilità come valore centrale del Gruppo.
- **Digitalizzazione e Riduzione del Consumo di Carta.** Uno dei nostri principali obiettivi è stato ridurre il consumo di carta: oggi il Gruppo MAG è paperless all'85%, grazie all'adozione di soluzioni digitali in tutti i processi, dalla gestione dei documenti alla comunicazione con i clienti. Questo approccio riduce l'impatto ambientale, aumenta l'efficienza operativa e migliora la sicurezza dei dati.
- **Innovazione Digitale.** L'uso di piattaforme digitali per le riunioni da remoto, la formazione a distanza e i webinar ha contribuito a ridurre significativamente gli spostamenti, diminuendo così le emissioni di CO<sub>2</sub>. Questa modalità favorisce la continuità operativa, l'aggiornamento professionale dei collaboratori e una gestione più sostenibile delle attività aziendali.
- **Tele-perizie.** Recentemente abbiamo aumentato l'adozione di tele-perizie per ridurre le emissioni legate agli spostamenti. Siamo in grado di condurre valutazioni accurate a distanza, **riducendo la necessità di viaggi frequenti** dei periti coinvolti negli accertamenti e, di conseguenza, l'impatto ambientale associato.



# Impatto economico

La creazione di valore economico per il Gruppo MAG passa attraverso un'attività di brokeraggio assicurativo orientata a **garantire sicurezza finanziaria ai clienti e stabilità alle comunità in cui operiamo**. Il nostro approccio si sviluppa lungo tre direttrici principali:

L'approccio adottato si articola in tre ambiti principali:

- **Personalizzazione dell'offerta.** Abbiamo sviluppato un processo sofisticato di personalizzazione delle polizze assicurative. Non ci limitiamo a offrire prodotti standard, strutturiamo **un'analisi approfondita delle specifiche necessità** di ogni cliente, sia esso un individuo, una piccola impresa o una grande corporation.
- **Attenzione ai rischi.** Negli ultimi anni abbiamo sviluppato e introdotto sul mercato polizze specifiche che coprono i rischi associati al Covid-19 e a situazioni simili.  
Le coperture spaziano dalle spese mediche alle interruzioni di attività, offrendo ai nostri clienti **un sostegno cruciale in un momento di grande incertezza**.
- **Diversificazione del portfolio.** La diversificazione del nostro portafoglio clienti è una strategia chiave utile non solo a mitigare i nostri rischi aziendali, ma anche a contribuire alla stabilità economica generale. Servendo una vasta gamma di settori e tipologie di clienti - dalle piccole imprese alle grandi multinazionali, dai privati cittadini alle istituzioni pubbliche - creiamo **un ecosistema assicurativo sostenibile**.  
È cruciale per noi riuscire a mantenere una stabilità finanziaria che ci consenta di essere un partner affidabile per tutti i clienti, anche in tempi di crisi.



# Governance

Il nostro sistema di governance definisce processi decisionali e responsabilità volti a **proteggere gli interessi dei clienti e valorizzare il contributo di chi opera all'interno dell'azienda**. Questo approccio ha portato allo sviluppo di iniziative strutturate che guidano le decisioni in modo chiaro, trasparente e coerente con i valori del Gruppo.

- **MAG Dream** MAG Dream è il programma dedicato ai collaboratori under 35, pensato per raccogliere idee innovative e trasformarle in progetti concreti. Con oltre 80 giovani coinvolti, rappresenta uno spazio di ascolto e confronto in cui le nuove generazioni possono contribuire attivamente all'evoluzione dell'azienda.
- **Innovazione** sviluppo di nuove idee per migliorare prodotti, servizi e processi aziendali.
- **Crescita dei talenti** formazione e valorizzazione delle competenze.
- **Trasformazione digitale e sostenibile** implementazione di soluzioni innovative.
- **Coinvolgimento aziendale** rafforzamento del senso di appartenenza.
- **Attrattività per i giovani** strategie di talent acquisition e retention.



*Attività di beneficenza, organizzata dal MAG DREAM*



# Governance

## ■ **Procedure per identificazione dei rischi economici e Anticorruzione.**

Abbiamo implementato procedure rigorose per l'identificazione e la gestione dei rischi economici, garantendo la stabilità finanziaria dell'Azienda e la protezione degli interessi dei nostri stakeholder. Parallelamente, abbiamo sviluppato e implementato robuste politiche anticorruzione. Queste procedure non solo ci permettono di operare in conformità con le normative vigenti, ma stabiliscono anche un **elevato standard etico** all'interno dell'organizzazione. Formazione regolare, controlli interni e una cultura di trasparenza sono i pilastri della nostra strategia anticorruzione.

## ■ **Digitalizzazione responsabile**

MAG promuove un modello di innovazione tecnologica orientato alla sicurezza, alla resilienza digitale e alla tutela delle informazioni, con l'obiettivo di coniugare efficienza operativa, compliance normativa e protezione dei dati.

In questo contesto, il Gruppo ha sviluppato **MAG-GPT**, un ecosistema proprietario di Intelligenza Artificiale basato sull'integrazione di diversi strumenti AI disponibili sul mercato e progettato per operare su infrastrutture e server interni al Gruppo MAG.

L'architettura del sistema è stata concepita per garantire elevati standard di governance, riservatezza e protezione delle informazioni, riducendo il trasferimento dei dati verso infrastrutture esterne e assicurando una gestione controllata anche delle informazioni sensibili relative ai clienti.

Il progetto rappresenta un ulteriore passo nel percorso di rafforzamento della resilienza operativa digitale di MAG e si inserisce in una strategia più ampia di digitalizzazione responsabile, fondata su principi di cybersecurity, gestione consapevole del dato, innovazione sostenibile e conformità normativa.





# Governance

## Quote rosa nel top management e Responsabile Diversity & Inclusion.

Riconosciamo l'importanza cruciale della diversità di genere nei ruoli decisionali. Per questo motivo, abbiamo implementato una politica di quote rosa nel nostro top management. Inoltre, per promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità**, abbiamo nominato un responsabile Diversità e Inclusione. Si tratta di una figura chiave che lavora per garantire che ogni dipendente si senta valorizzato e rispettato, indipendentemente dal proprio background o identità. Infine, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 30415:2021, dimostrando impegno concreto verso la diversità e l'inclusione attraverso una valutazione indipendente dei processi adottati.

### Dirigenti

Donne 38%

Uomini 62%

### Quadri

Donne 31%

Uomini 69%

### Impiegati

Donne 71%

Uomini 29%



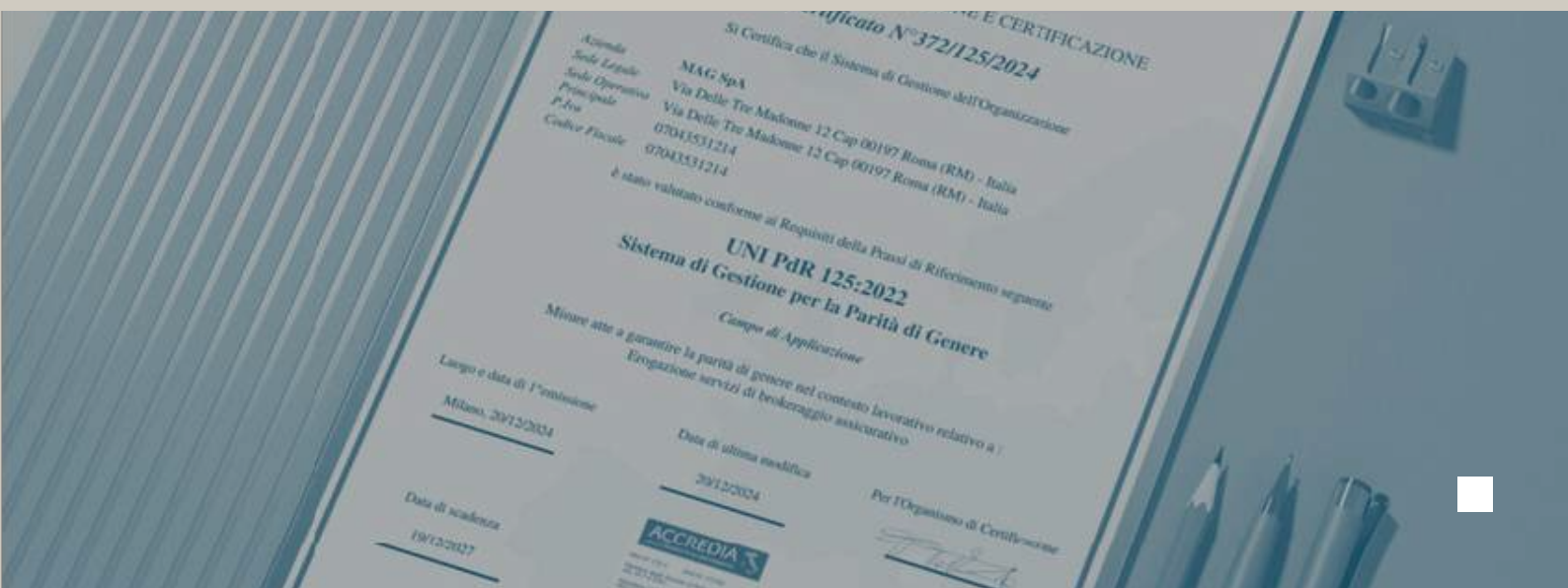
# Certificazioni e Riconoscimenti

Le certificazioni e i riconoscimenti esterni rappresentano una testimonianza concreta dell'impegno di MAG verso l'eccellenza e la sostenibilità. Questi attestati confermano la qualità dei nostri processi e il rispetto di elevati standard di gestione.

Le società del Gruppo hanno ottenuto la **Certificazione UNI EN ISO 9001:2015** per il sistema di Gestione per la Qualità, un riconoscimento che attesta la nostra capacità di perseguire obiettivi di miglioramento continuo, rimanendo fedeli ai valori aziendali.

A rafforzare ulteriormente questo impegno, il Gruppo ha ottenuto la **Certificazione UNI PdR 125:2022** per la Parità di Genere, che riconosce le misure adottate dall'azienda per garantire pari opportunità all'interno dell'ambiente lavorativo. Questo traguardo testimonia il nostro impegno concreto nel creare un'organizzazione inclusiva, capace di valorizzare il talento senza distinzioni.

MAG ha raggiunto un elevato livello di conformità al **Regolamento DORA (Regolamento (UE) 2022/2554** del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022, relativo alla resilienza operativa digitale nel settore finanziario). L'organizzazione dispone oggi di un sistema di gestione ICT e di resilienza digitale strutturato, operativo e pienamente allineato ai requisiti previsti dal Regolamento DORA.



# I prossimi passi

Per il prossimo triennio, come Gruppo MAG, ci impegneremo a:

- Definire un piano strategico di sostenibilità;
- Inserire performance ESG nel sistema di incentivi del management;
- In programma per il 2026/2027 è prevista l'acquisizione delle Certificazioni ISO27001 (sistema di gestione della sicurezza delle informazioni) e ISO22301 (sistema di gestione business continuity).
- E' previsto l'aggiornamento della norma ISO 9001, rispetto alla quale le società del Gruppo MAG S.p.A., MAG Centrale e MAG Credit Risk risultano già certificate
- Lanciare un'iniziativa per l'analisi della Customer satisfaction dei clienti (da gennaio 2025);
- Aumentare la digitalizzazione dei processi per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.



# Standard di Reporting

Questo report è stato redatto seguendo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) Standards, che garantiscono trasparenza e comparabilità delle performance di sostenibilità aziendali.

Il GRI Standards fornisce un quadro completo e universalmente riconosciuto per la rendicontazione delle performance di sostenibilità. Questo approccio ci permette di fornire ai nostri stakeholder una visione chiara e obiettiva degli impatti, dei progressi e delle sfide in ambito ESG (Environmental, Social, Governance).

## Informativa generale

La sezione dell'informativa generale fornisce un quadro complessivo del Gruppo MAG, della struttura organizzativa, dei valori e dell'approccio alla sostenibilità.

| Indicatore GRI | Descrizione                                           | Riferimento nel report                                  |
|----------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>102-1</b>   | Nome dell'organizzazione                              | Gruppo MAG                                              |
| <b>102-2</b>   | Attività, marchi, prodotti e servizi                  | Sezione "Overview"                                      |
| <b>102-3</b>   | Luogo della sede principale                           | Non specificato nel report                              |
| <b>102-4</b>   | Luogo delle attività                                  | 20 sedi in Italia                                       |
| <b>102-6</b>   | Mercati serviti                                       | Mercato nazionale e internazionale                      |
| <b>102-7</b>   | Dimensione dell'organizzazione                        | 400+ risorse, 444 milioni di euro di premi intermediati |
| <b>102-8</b>   | Informazioni sui collaboratori e gli altri lavoratori | Sezione "Impatti e performance"                         |
| <b>102-14</b>  | Dichiarazione di un alto dirigente                    | "Letter from the CEO"                                   |
| <b>102-16</b>  | Valori, principi, standard e norme di comportamento   | Sezione "Overview - I pilastri di MAG"                  |





## Informativa generale

In questa sezione, forniamo dettagli sulle prestazioni finanziarie e sull'impatto economico più ampio.

I dati dimostrano non solo la nostra solidità finanziaria, ma anche come creiamo valore per gli stakeholder e come, in generale, contribuiamo all'economia.

| Indicatore GRI | Descrizione                                          | Riferimento nel report                             |
|----------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>201-1</b>   | Valore economico direttamente generato e distribuito | 444 milioni di euro di premi intermediati          |
| <b>203-2</b>   | Impatti economici indiretti significativi            | Creazione di lavoro, supporto alle comunità locali |

## Performance ambientale

In questa sezione, presentiamo le iniziative volte a ridurre la nostra impronta ecologica e a promuovere pratiche più sostenibili sia all'interno dell'Azienda, che tra i clienti e i partner.

| Indicatore GRI | Descrizione                                          | Riferimento nel report                             |
|----------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>302-4</b>   | Valore economico direttamente generato e distribuito | 444 milioni di euro di premi intermediati          |
| <b>305-5</b>   | Impatti economici indiretti significativi            | Creazione di lavoro, supporto alle comunità locali |
| <b>306-2</b>   | Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento             | 85% di riduzione nell'uso di carta                 |



## Performance sociale

La dimensione sociale della sostenibilità per noi è fondamentale. Questa sezione illustra l'impegno profuso verso le risorse interne, le comunità in cui operiamo e la società in generale. Presentiamo le iniziative volte a promuovere il benessere delle risorse, la diversità e l'inclusione, nonché il contributo alle comunità locali e globali.

| Indicatore GRI | Descrizione                                                    | Riferimento nel report                                               |
|----------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>401-2</b>   | Benefit previsti per i collaboratori a tempo pieno             | Copertura medica e assicurativa, supporto psicologico                |
| <b>404-1</b>   | Ore medie di formazione annua per dipendente                   | 30 ore annuali obbligatorie + corsi volontari                        |
| <b>405-1</b>   | Diversità negli organi di governo e tra i collaboratori        | 60% donne - 40% uomini, quote rosa nel top management                |
| <b>413-1</b>   | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali | Progetti in Madagascar, partnership con FAI e realtà sportive locali |

## Governance

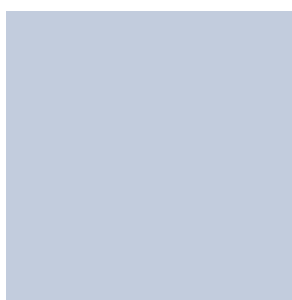
In questa sezione, descriviamo la struttura di governance, le politiche e le pratiche che adottiamo per assicurare la trasparenza, l'integrità e la conformità alle normative vigenti.

| Indicatore GRI | Descrizione                                                                   | Riferimento nel report                                                      |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>102-18</b>  | Valore economico direttamente generato e distribuito                          | Consiglio di Amministrazione, Comitato Esecutivo, Comitato di Sostenibilità |
| <b>102-43</b>  | Impatti economici indiretti significativi                                     | MAG Dream, Albero delle idee, Intranet aziendale                            |
| <b>205-2</b>   | Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione | Procedure per identificazione dei rischi economici e Anticorruzione         |



# Metodologia

Il presente report di sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards (opzione Core), seguendo un rigoroso processo che comprende l'analisi di materialità, la raccolta sistematica di dati quantitativi e qualitativi, l'engagement degli stakeholder e una verifica indipendente, al fine di fornire una rappresentazione trasparente e accurata delle nostre performance di sostenibilità e dell'impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.



MAG-

BROKER DI ASSICURAZIONE